

유튜브는 파르마콘인가?

이종만^o

^o동양미래대학교 경영정보학과

e-mail: jmlee@dongyang.ac.kr^o

Is YouTube a Pharmakon?

Jong-Man Lee^o

^oDept. of Management Information Systems, Dongyang Mirae University

● 요약 ●

본 논문의 목적은 비대면 교육 상황에서 왜 대학생들이 유튜브 중독에 빠지는지를 조사하는 것이다. 이를 위하여 연구모형을 개발한 후, 대학생들을 대상으로 한 설문조사를 실시하였다. 총 113부의 설문 자료로 구조 방정식 모형을 사용한 데이터 분석 결과는 다음과 같다. 첫째, 외로움 정도가 높을수록 유튜브 이용 동기는 높은 것으로 나타났다. 둘째, 시간 보내기와 즐거움 동기가 높을수록 유튜브 중독 정도가 높은 것으로 나타났다. 본 연구의 결과는 유튜브 중독의 한 원인은 시간 보내기 혹은 즐거움 동기의 유튜브 시청이며, 그 대책 중 하나는 외로움을 극복하는 것이라는 시사점이 있다.

키워드: 외로움(loneliness), 유튜브 중독(YouTube addiction), 이용 동기(usage motivation)

I. Introduction

플라톤의 피이드로스에에는 파르마콘이라는 개념이 나온다. 파르마콘(pharmakon)은 약인 동시에 독이라는 뜻이며, 축복인 동시에 저주라는 의미가 있다.

유튜브 이용자는 최근 폭발적으로 증가하고 있다. 2020 인터넷 이용자 조사 결과에 따르면[1], 온라인 동영상 이용자 약 94%가 유튜브를 시청한다고 응답했다. 하루 평균 시청 시간은 10대가 2시간 35분으로 가장 많았으며, 20대가 2시간 6분으로 그 뒤를 따르는 것으로 나타났다. 특히, 코로나19 바이러스 확산 방지를 위한 사회적 거리 두기 실천으로 대학생들이 온라인 강의를 듣는 모습도 점차 익숙해지고 있다. 그런데 시장조사전문기업 엠브레인 트렌드모니터의 인식조사 결과에 따르면[2], 사회적 거리 두기 실천이 길어지면서 약 64%가 지루하고 답답하다는 느낌이 든다고 응답했으며 10대~20대에서 가장 많이 발견되었다. 우울함을 느끼는 경우는 44%, 외로움을 느끼는 비율은 40%로 나타났다.

이에 본 연구자는 비대면 원격교육 상황에서 대학생의 외로움이 유튜브 중독에 미치는 영향 연구를 통해 유튜브가 파르마콘으로 작용하는지를 판단하는 것이 시의적절하다고 보았다.

II. Research model

외로움과 SNS 중독 관련 기존 연구를 살펴보면, 외로움은 SNS 중독 경향성에 유의한 정적 관계를 갖는다고 일관성 있게 보고되어 왔다[3]. 최근 화두인 유튜브는 2019년 실태 조사 결과가 보고되었을 뿐, 유튜브 중독 관련 실증 연구는 부족한 편이다[4].

특히, 기술수용모델(TAM)은 이용자의 정보기술수용과 사용 행동에 대한 설명력이 매우 높다고 인정받고 있다[5]. 이에 본 연구자는 TAM의 대표적 변수인 유용성과 즐거움 그리고 유튜브의 특성 변수인 시간보내기를 매개변수로 채택하였다. 본 연구의 모형은 다음과 같다.

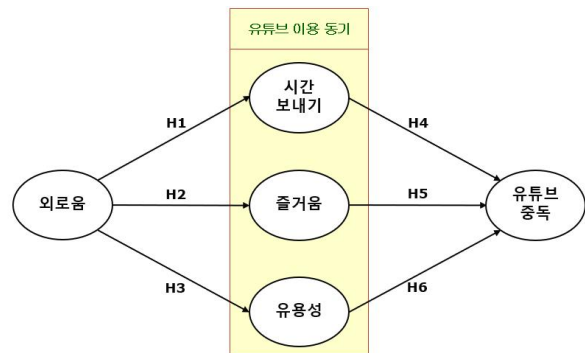


Fig. 1. Research model

III. Methods

본 연구는 연구모형에서 제시한 가설들을 검증하기 위하여 선행연구를 바탕으로 설문 문항을 도출하여 리커트 5점 척도의 설문지를 개발하였다. 설문은 대학생을 대상으로 2020년 3월 30일부터 4월 23일까지 진행하였다. 통계 분석에는 수집된 설문 중에서 총 113부를 사용하였다.

IV. Results

본 연구는 SmartPLS 통계 프로그램을 이용한 부트스트랩 분석을 통한 경로분석을 수행했다. 그 결과는 다음과 같다.

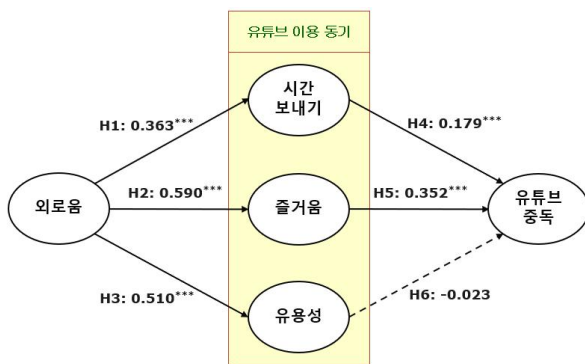


Fig. 2. Effect of loneliness on YouTube addiction

Table 1. Summary of hypothesis test outcomes

Hypothesis no.	Conclusion	Effect	T Statistics
H1	Supported	0.363	9.661
H2	Supported	0.590	17.764
H3	Supported	0.510	13.343
H4	Supported	0.179	3.702
H5	Supported	0.352	5.836
H6	Not Supported	-0.023	0.430

먼저 외로움과 유튜브 이용 동기 간에 설정된 가설의 검증 결과를 살펴보면, 외로움 정도가 높을수록 유튜브 이용 동기는 높은 것으로 나타났다(H1, H2, H3). 둘째, 유튜브 이용 동기와 유튜브 중독 간의 관계에 대한 분석 결과를 살펴보면, 시간 보내기와 즐거움 동기가 높을수록 유튜브 중독 정도가 높은 것으로 나타났다(H4, H5). 반면에 유용성 동기와 유튜브 중독의 관계는 통계적 유의성이 확인되지 않았다(H6). 본 연구의 결과는 대학생들의 외로움에서 비롯된 시간 보내기와 즐거움 동기의 유튜브 시청을 조절하는 것이 유튜브 중독을 줄이는데 도움이 될 수 있음을 시사한다 하겠다.

ACKNOWLEDGEMENT

This study was supported by the Research Program funded by the Dongyang Mirae University.

REFERENCES

- [1] NEWSIS, <http://newsis.com>
- [2] SEGYE Ilbo, <http://www.segye.com>
- [3] J. Lee, H. Kim, and J. Kang, "The Effect of Loneliness on SNS Addiction : Moderating Effect of Interpersonal Relations Orientation and Its Gender Difference," Korean Journal of Clinical Psychology, Vol. 36, No. 2, pp. 154-164, 2017.
- [4] S. Kim, J. Song, H. Choi, and S. Shin, "A Survey on the Status of YouTube Addiction in University Students in 20s," Conference of The Korean Psychological Association, Vol. 36, No. 2, pp. 311-311, 2019.
- [5] F. D. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," MIS Quarterly, Vol. 13, No. 3, pp. 319-340, 1989.