

# 뮤직비디오에 나타난 키네틱 타이포그래피의 감정표현

이영주\*

\*청운대학교 멀티미디어학과

e-mail : yjlee@chungwoon.ac.kr

## Sentimental expressions of kinetic typographic on MV

Young-Ju Lee, Cheol-Soo Kim\*\*, Soon-Hee Kim\*

\*Dept of Multimedia, Chungwoon University

### 요 약

현대에 있어 뮤직비디오는 가수가 노래를 표현하고자 하는 바를 가장 잘 표현해 주는 수단 중 하나라 할 수 있다. 따라서 신곡을 발표하는 가수들은 뮤직비디오를 기본적으로 제공하는데 영상의 비주얼적인 부분뿐만 아니라 노래에 맞는 자막에도 여러 가지 표현을 구사하며 자막을 통한 감정의 표현을 추구하고 있다. 뮤직 비디오에 나타난 키네틱 타이포그래피의 감정표현의 여러 가지 표현 방법들에 대해 알아보았다.

### 1. 서론

인류는 정보 전달을 위한 커뮤니케이션 수단으로 문자를 사용하여 왔으며 문자는 다양한 표현의 타이포그래피를 만들어 냈다. 문자는 함축된 의미를 전달하는 기능을 하는 형태를 지니고 있으며 이를 통해 의미와 감정을 전달하는 커뮤니케이션 영역으로 구분된다. 활자로 표현되던 타이포그래피는 1990년대 이후 컴퓨터의 발달과 함께 다양한 디지털 타이포그래피로 발전하게 되었다. 컴퓨터 프로그램의 발전과 함께 디지털 타이포그래피는 다양한 방법으로 표현이 가능해 졌으며 인터랙티브한 표현 또한 그에 포함된다. 기존의 문자가 공간적인 영역에 가시의 범위에 들었다면 키네틱 타이포그래피는 공간에 시간적 개념을 추가한 표현 방법이라 할 수 있다. 이에 최신의 멀티미디어 기술과 함께 청각적 촉각적 표현 방법이 추가되어 키네틱 타이포그래피는 다양한 방법으로 감정을 표현하게 되었다.

현대에 있어 뮤직비디오는 가수가 신곡을 발표할 때 필수 불가결한 것으로 생각될 만큼 신곡의 표현에 있어 중요한 위치를 차지하고 있다. 과거에는 가사에 맞춰 영상을 제작하고 자막은 영상과 함께 정지된 상태로 제공되던 것이 보통이었으나 요즘의 뮤직비디오에서는 자막으로 보여 지는 가사에 조차 키네틱 타이포그래피를 이용한 다양한 표현 방법을 사용

하고 있다. 이에 본 연구에서는 뮤직비디오의 자막에 나타난 키네틱 타이포그래피가 가사의 전달에 있어 어떤 방식으로 감정을 표현하고 있는지를 그 표현 방법들에 대해 알아보려고 한다.

### 2. 본론

#### 2.1 키네틱 타이포그래피의 특징

키네틱 타이포그래피는 일반적으로 시간이라는 차원을 통해 활자를 표현하는 것을 지칭한다. 웹스터 사전에 의하면 키네틱은 “실질적인 본체의 움직임과 관계된 또는 그와 관계된 힘 또는 에너지”라고 정의되고 있다.<sup>1)</sup>

제시카 헬펀드(Jessica Helfand)는 그의 저서에서 디지털 기술로 인해 ‘활자가 말을 하게 되었다’라는 명제를 던지며 문자 문화의 대표적 미디어인 텍스트가 구술문화의 특징을 함께 가지면서 감각적 미디어로 진행하고 있다고 말하였다.<sup>2)</sup>

키네틱 타이포그래피의 특징이라 할 수 있는 움직임은 우리의 주의력을 끄는 매우 강한 시·지각 현상이며 모든 표현은 운동감을 내포하고 있다 하지만

1) 전수진, 디자인문화비평\_04, 안그라픽스, 2001, P115

2) Jessica Helfand, Six essays on design and new media, william drenttel NewYork, 1995

엄밀히 말해 문자 혹은 타이포그래피는 항상 읽기라는 과정을 동반하고 있기 때문에 완전히 정적인 타이포그래피는 존재할 수 없다고 에밀 루더는 주장한다. 우리가 문장을 읽을 때 보통 왼쪽에서 오른쪽으로 또는 위에서 아래로 움직이는 방향성을 갖는 것 때문에 타이포그래피라는 매체 자체의 키네틱스에 대한 가능성을 주장하는 것이다.

키네틱 타이포그래피는 디지털 타이포그래피에서 표현된 이미지화된 텍스트를 넘어서 공간에서의 새로운 시간성과 결합함으로써 공 감각적 미디어로 발전했다고 할 수 있다. 즉 형태적인 시간성이야말로 키네틱 타이포그래피의 완전한 특징이라 할 수 있다. 이때 시간은 순간이 아닌 지속적으로 이해할 수 있는 대상이 되어야 하기 때문에 시간을 바탕으로 하는 미디어는 흐름으로 지각되어야만 할 것이다.

## 2.2 MV에 나타난 키네틱 타이포그래피의 감정 표현

과거의 뮤직 비디오에서는 아예 자막을 삽입하지 않고 영상을 자막의 내용에 맞추어 드라마틱한 연출을 하거나 돋움체의 자막을 영상과 맞추어 움직임 없이 화면의 전환과 함께 자막이 바뀌는 것이 일반적인 형태였다.

키네틱 타이포그래피가 사용되더라도 주로 첫 화면에서 제목을 보여주고 사라지는 정도가 전부였지만 최근에는 뮤직비디오에 키네틱 타이포그래피를 이용한 자막이 자주 사용되는 것을 볼 수 있는데 이는 TV용 뮤직비디오에 주로 사용된다. 웹에서 제공되는 뮤직비디오는 화면의 크기가 매우 작기 때문에 자막이 유용하게 활용되지 않을뿐더러 별도의 자막 보기 기능이 있어 잘 활용되지 않는 것으로 사료된다.

### 1) 시간성과 연속성

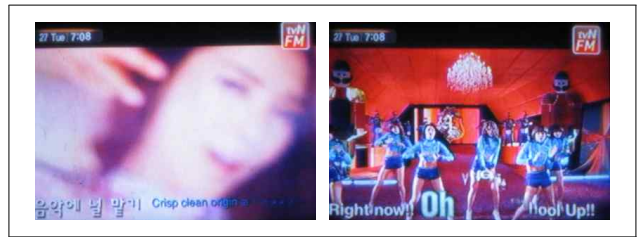
키네틱 타이포그래피에서는 음성 언어와 같이 순차적인 방법으로 음성적인 특성을 살려 메시지를 전달할 수 있다. 문장을 전달함에 있어 하나의 문자 혹은 한 단어 혹은 짧은 문장일 경우 문장을 순차적으로 나타나게 함으로써 자막의 내용을 전달할 수 있다. 이것은 시간차를 두고 연속적으로 의미를 전달하는 방법으로 뮤직 비디오 뿐만 아니라 우리가 노래방에서 자주 보는 자막과도 같은 방법이라 할 수 있다.

[그림 1]에서는 폰트의 크기와 컬러 그리고 폰트의 종류를 달리 하는 방법으로 문장을 강조하며 흐름을 조절하고 있다.



[그림 1] 연속성

### 2) 율동성



[그림 2] 율동성

[그림 2]의 자막에서는 음률에 맞추어 자막이 일정한 움직임을 가지고 등장한다. 파도가 넘실대는 것 같은 움직임은 노래의 부드러움 움직임을 나타내며 이때 청각적인 효과로는 부드러운 코러스가 들릴 듯 말 듯 강약을 조절한다. 운동의 크기가 작은 율동은 부드러움과 여성적인 면이 부각되어 보이는 효과가 있다.

반면 운동의 크기가 큰 율동은 남성적으로 보이며 강한 느낌과 함께 감정에 호소하거나 강조를 나타내게 된다.

### 3) 반복



[그림 3] 반복성

후렴구의 반복은 기존의 자막에선 돋움체로 길게 반복되는 횟수만큼 나열되는 것이 보통이었지만 후렴구의 반복되는 단어를 운율에 맞추어 리듬감 있게 반복함으로써 귀여움과 발랄함을 전달한다. 또한 디지털음원의 빠른 비트는 단어의 겹침으로 표현하여

그 빠르기를 전달하고 있다.

4) 잔상

느린 비트의 청각 효과에 텍스트의 잔상 효과는 애절함과 간절함을 더 해 준다. 페이드인 혹은 페이드아웃으로 가사의 내용을 더욱 강하게 호소할 수 있는데 페이드인인 경우는 애절함을 페이드아웃의 경우는 절망감을 표현하고 있다. 또 페이드아웃의 경우는 뮤직 비디오의 종료 또는 한 소절의 종료 그리고 기다림을 예고하기도 한다.



[그림 4] 잔상

5) 역동성



[그림 5] 역동성

기존의 자막이 긴 문장을 가로로 한번에 나열하는 방식이었다면 역동성을 보여주는 [그림5]의 경우에는 단어가 순차적으로 나타나며 그 메시지를 전달하는 방법에 있어 기존의 단어를 가로로 분할하며 등장하는 방식을 취하고 있다. 또는 등장했던 단어가 음률의 종료와 함께 폭발하는 형식을 취하며 사방으로 흩어지기도 한다. 이는 강력한 의지의 표현으로 보여 지거나 강인함을 나타내고자 하는 표현의 방식으로 볼 수 있다.

3. 결론

시각적 메시지는 명확한 정보의 전달을 목적으로 하며 메시지의 전달 장치들은 수용자로 하여금 그 기능을 이해하고 해석할 수 있도록 하여야 한다. 키네틱 타이포그래피에 있어서도 비록 문자로 의미를 전달하기는 하지만 그 속도나 움직임 등에 수용자의

감성을 자극하면서도 정확한 정보를 전달해야 함은 틀림없는 사실이다.

컴퓨터의 등장은 디자인의 역사에 큰 변화를 가져왔으며 다양한 소프트웨어들은 상상속의 이미지를 구현함에 있어 훨씬 손쉬운 방법을 제시한다. 이로 인해 키네틱 타이포그래피도 여러 방향으로 발전을 해 왔다. 이러한 키네틱 타이포그래피가 뮤직 비디오의 자막에 있어 시간성을 두고 여러 가지 다양한 여러 가지 움직임을 제시하며 수용자의 감성을 자극한다.

본 연구에서는 시간성과 연속성, 율동성, 반복, 잔상 그리고 역동성으로 표현되는 키네틱 타이포그래피의 감정 표현에 대해 알아보았다.

시간성과 연속성을 통해서 는 문자 혹은 문장을 순차적으로 나타나게 함으로써 의미를 전달하는데 유리하게 하고 율동성을 통해서 는 여성성과 남성성을 보여주며 반복을 통해서 는 지루함을 탈피하고 귀여움과 발랄함을 표현한다. 또한 잔상을 통해서 애절함, 절망감과 같은 호소력 있는 감성을 전달하며 역동감을 통해서 는 강인함을 나타내고 있음을 알 수 있었다.

하지만 키네틱 타이포그래피는 분명 정적인 타이포그래피보다 수용자에게 감정을 호소하는데 유리한 입장에 놓여 있으나 수용자가 받아들이는 감정이 제작자의 의도에 맞게 동일하게 수용되고 있는지에 대해서는 더 많은 조사와 연구를 통해 알아보아야 할 것이다.

참고문헌

[1] 전수진, “ 디자인문화비평\_04”, 안그래픽스, P115, 2001.  
 [2] Jessica Helfand, “Six essays on design and new media”, william drenttel NewYork, 1995