

배드민턴 참여자들의 웰빙 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택에 미치는 영향

문태영*, 김지희*
*강원대학교 응급구조학과

Impact of Well-being Lifestyle on Sportswear Benefit Pursuit among Participants in Badminton

Tae-Young Moon*, Jee-Hee Kim*
*Department of Emergency Medical Technology,
Kangwon National University

요 약

연구는 배드민턴 참여자들의 웰빙 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택에 미치는 영향을 규명하는데 그 목적이 있다. 이러한 목적을 달성하기 위하여 본 연구에서는 강원도에서 배드민턴 클럽에 참여하고 있는 성인 남녀를 대상으로 206명을 표집하여 SPSS/PC+ 11.0 Version을 사용하여 통계분석을 실시하였다. 이 연구의 결론은 다음과 같다. 첫째, 웰빙 라이프스타일의 하위요인 패션·유행추구, 사회지향성의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 이상적 추구혜택에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 웰빙 라이프스타일의 하위요인 물질추구, 패션·유행추구, 현실만족 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 유행과 브랜드 추구혜택에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 웰빙 라이프스타일의 하위요인 자기충실, 사회지향성, 건강추구, 현실만족의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 편안함 추구혜택에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 웰빙 라이프스타일이 패션·유행추구, 물질추구, 사회지향성의 순으로 웰빙 라이프스타일이 젊음과 개성 추구혜택에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과들을 바탕으로 스포츠활동에 참여하는 대상자들이 스포츠웨어 추구혜택을 정확히 파악함으로써 스포츠활동에 보다 더 질 좋은 스포츠웨어 제품을 기대할 수 있을 것이다.

1. 서론

현대인에게 여가란 삶의 질을 향상시키기 위한 방법으로써 웰빙(well-being)의 개념과 연관되어 사회구성원의 삶의 질적향상, 자아실현, 행복추구, 건강유지 및 증진 등에 효과적으로 작용할 수 있는 문화의 한 양식으로 인정받고 있다. 현대인의 생활방식과 사고가 변화하면서 여가시간을 활용한 생활체육활동이 점차 중요시 되고 있으며 스트레스 해소의 기회 뿐 아니라 삶에 대한 의욕을 고양시키므로 삶의 질과 생산성 향상에 기여한다는 점에서 매우 가치있는 문화형태로 인정 받고 있다[1]. 사람들이 어떻게 살아가는가를 말하는 것을 라이프스타일(life Style)이라고 한다. 라이프스타일은 성격을 포함한 심리적 요인으로 개인마다 독특한 삶의 양식이며 구체적인소비행동에 영향을 미치며 시장 환경을 형성한다는 점에서 중요한 의미가 있다[2]. 생활체육 참여자들을 대상으로 한 웰빙 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택에 대한 연구는 이제 시작단계이며 그 필요성이 요구된다[3]. 따라서 배드민턴에 참여하는 동호인들의 웰빙 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택에 어떤 관계가 있고 어떤 영향을 미치는지 그리

고 이러한 영향들이 배드민턴에 참여하는 동호인들의 삶의 질과 스포츠웨어 구매에 다각적인 정보를 제공하는데 연구의 목적이 있다.

2. 연구대상 및 방법

2.1 연구대상

본 연구의 대상은 2009년 강원도에 거주하며 각 시·군에서 주 3일 이상 배드민턴 클럽에 참여하고 있는 성인남녀를 선정하여 비확률표본추출법중 편의추출법(convenience sampling)을 사용하여 총250명 중 확일적 응답 등 불성실하게 응답한 자료로 판단되거나 조사내용의 일부가 누락된 44명을 제외한 총 206명을 이 연구의 대상으로 사용하였다.

2.2 조사도구

본 연구의 목적을 수행하기 위하여 측정도구로 설문지를 사용하였다.

배드민턴 참여자들의 웰빙 라이프스타일에 따른 스포츠웨어 추구혜택의 관계를 밝히고자 본 연구에서는 설문지의 구성요소를 배드민턴 참여자들의 인

구사회학적 변인(성별, 연령, 결혼유무, 건강상태)으로 4문항, 웰빙 라이프스타일 38문항(패션·유행추구, 환경의식, 사회지향성, 건강추구, 현실만족, 자기충실, 물질추구, 스포츠 웨어 추구혜택 16문항(이상적 추구, 유행과 브랜드 추구, 편안함 추구, 젊음과 개성추구)으로 총 58문항으로 구성하였다.

2.3 자료처리방법

본 연구에서는 설문지 응답이 완성된 자료를 회수하여, 응답내용이 부실하거나 부족하다고 판단되는 자료는 분석대상에서 제외하고 유효 표본만을 컴퓨터에 개별 입력하였다. 입력한 자료는 Windows용 SPSS/PC+ 11.0 version을 사용하여 일반적 특성에 대하여 빈도와 백분율을 이용한 빈도분석을 실시하였으며, 척도의 신뢰도를 알아보기 위해 문항내적 일치도를 측정하는 Cronbach's alpha(α)를 신뢰도 분석을 실시하였고, 각 변수간의 관계를 살펴보기 위한 상관관계분석과 배드민턴 참가자의 웰빙 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택의 차이를 검증하기 위하여 다중회귀분석 실시하였다. 모든 통계 분석은 유의수준 $p < .05$ 로 설정하였다.

3. 연구결과 및 논의

3.1 연구대상자의 일반적 특성

본 연구의 조사대상자에 대한 성별 분포를 보면 남자가 51.0%로 여자 49.0%보다 더 큰 비중을 차지하였다. 연령별 분포를 보면 30대가 33.0%로 가장 높은 분포를 차지하였고, 다음으로 40대가 28.6%, 20대가 23.8%, 50세 이상 14.62% 순으로 각각 조사되었다. 결혼유무별 분포를 보면 기혼이 66.0%로 미혼 34.05%보다 더 큰 비중을 차지하였다. 건강상태별 분포를 보면 건강한 편이다 라고 답한 응답자가 79.6%로 가장 높은 비중을 차지하였고 보통이다라고 답한 응답자는 15.56%, 나쁜 편이다 4.68%의 순으로 조사되었다.

[표 4] 연구대상자의 일반적 특성

	구분	응답자	비율(%)
성별	남자	105	51.0
	여자	101	49.0
연령	20~29	49	23.8
	30~39	68	33.0
	40~49	59	28.6
	50대 이상	30	14.6
결혼유무	기혼	136	66.0
	미혼	70	34.0
건강상태	건강한 편	164	79.6
	보통	32	15.5
	나쁜 편	10	4.9

3.2 웰빙 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택의 상관관계

3.2.1 웰빙 라이프스타일이 이상적 추구혜택에 미치는 영향

배드민턴 참여자의 웰빙 라이프스타일 유형이 이상적 추구에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀 분석을 실시한 결과는 표 6과 같다.

[표 6] 웰빙 라이프스타일이 이상적 추구에 미치는 영향

	스포츠웨어 추구혜택의 이상적 추구				
	B	SE	β	t	p
상수	1.067	.443		2.410	.047
패션·유행	.350	.151	.234	2.321	.021*
환경의식형	.068	.119	.048	.573	.567
사회지향성	.283	.131	.188	2.160	.032*
건강추구형	.098	.129	.074	.762	.447
현실만족형	-.114	.114	-.095	-1.008	.315
자기충실형	.025	.120	.019	.204	.838
물질추구형	.042	.096	.041	.432	.666
R^2				.183	
F(p)				6.319(.000)***	

* $p < .05$, *** $p < .001$

표 6에서 나타난 바와 같이 배드민턴 참여자의 웰빙 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택의 하위요인인 이상적 추구에 미치는 영향을 알아보기 위한 다중회귀분석 결과, 먼저 $R^2 = .383$ 으로 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택 38.3%를 설명하고 있으며, $F_{값} = 6.319$ 로 유의 수준 .05에서 회귀식이 유의한 것으로 나타났다($p < .001$). 라이프스타일 중 패션·유행 추구성의 B(회귀계수) = .151이고, $t = 2.321$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < .05$). 사회지향성 유형의 B(회귀계수) = .131이고 $t = 2.160$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < .05$). 배드민턴 참여자의 웰빙 라이프스타일이 이상적 추구 요인에 영향을 미치는 순서는 패션·유행추구($\beta = .234$)과 사회지향성($\beta = .188$) 순으로 나타났다. 이러한 결과는 [4]의 연구결과와 김혜진 [5]의 선행연구와도 일맥상통한다. 이로써 배드민턴활동에 참여하고 패션·유행과 사회지향성에 관심이 많은 사람일수록 새로운 스포츠웨어를 추구하는 경향이 있으며 생활 방식은 소속집단의 동조와 자신감을 추구하는 경향이 있는 것으로 사료된다.

3.2.2 웰빙 라이프스타일이 유행과 브랜드 추구혜택에 미치는 영향

배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 유행과 브랜드추구에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀 분석을 실시한 결과는 표 7과 같다

표 7에서 나타난 바와 같이 배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택의 하위요인

[표 7] 웰빙 라이프스타일이 유행과 브랜드 추구에 미치는 영향

	스포츠웨어 추구혜택의 유행과 브랜드추구				
	B	SE	β	t	p
상수	-.298	.379		-.788	.432
패션·유행	.435	.129	.276	3.370	.001**
환경의식형성	-.085	.102	-.056	-.832	.407
사회지향성	.123	.112	.078	1.101	.272
건강추구형	.212	.110	.152	1.929	.055
현실만족형	.268	.097	.211	2.757	.006**
자기충실형	-.187	.103	-.140	-1.816	.071
물질추구형	.308	.082	.292	3.742	.000***
R^2	.459				
F(p)	23.991(.000)***				

p<.01, *p<.001

인 유행과 브랜드 추구에 미치는 영향을 알아보기 위한 다중회귀분석 결과, 먼저 $R^2=.459$ 로 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택 45.9%를 설명하고 있으며, F값=23.991로 유의 수준 .05에서 회귀식이 유의한 것으로 나타났다(p<.001). 라이프스타일 유형 중 패션·유행추구형의 B(회귀계수)=.435이고, t=3.370로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.01). 현실만족 유형의 B(회귀계수)=.268이고 t=2.757로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.01). 물질추구 유형의 B(회귀계수)=.308이고, t=3.742로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.001). 배드민턴 참여자의 라이프스타일이 유행과 브랜드 추구 요인에 영향을 미치는 순서는 물질추구($\beta=.292$), 패션·유행추구($\beta=.276$), 현실만족($\beta=.211$) 순으로 나타났다. 이러한 결과는[7]의 라이프스타일에 따른 휘트니스웨어의 추구혜택과 구매행동에 관한 연구와[6]의 웰빙 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택의 관계 연구와 일맥상통한다. 이로써 배드민턴활동에 참여하고 브랜드와 유행추구패션·유행과 사회지향성에 관심이 많은 사람일수록 브랜드를 지향하고 유행을 추구한다는 것을 의미한다.

3.2.3 웰빙 라이프스타일이 편안함 추구혜택에 미치는 영향

배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 편안함 추구에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과는 표 8과 같다.

표 8에서 나타난 바와 같이 배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택의 하위요인 편안함 추구에 미치는 영향을 알아보기 위한 다중회귀분석 결과, 먼저 $R^2=.306$ 으로 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택 30.6%를 설명하고 있는

[표 8] 웰빙 라이프스타일이 편안함 추구에 미치는 영향

	스포츠웨어 추구혜택의 편안함 추구				
	B	SE	β	t	p
상수	1.709	.391		4.369	.000***
패션·유행	-.207	.133	-.144	-1.556	.121
환경의식형성	.185	.105	.135	1.752	.081
사회지향성	.287	.116	.199	2.485	.014*
건강추구형	.231	.114	.181	2.035	.043*
현실만족형	-.206	.100	-.178	-2.057	.041*
자기충실형	.293	.106	.241	2.753	.006**
물질추구형	-.020	.085	-.021	-.238	.812
R^2	.306				
F(p)	12.489(.000)***				

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

며, F값=12.489로 유의 수준 .05에서 회귀식이 유의한 것으로 나타났다(p<.001). 라이프스타일 유형 중 사회지향성 유형의 B(회귀계수)=.287이고, t=2.485로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.05). 건강추구 유형의 B(회귀계수)=.231이고 t=2.035로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.05).

현실만족 유형의 B(회귀계수)=-.206이고, t=-2.057로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.05). 자기충실 유형의 B(회귀계수)=.293이고, t=2.753으로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.01). 배드민턴 참여자의 라이프스타일이 편안함 추구 요인에 영향을 미치는 순서는 자기충실($\beta=.241$), 사회지향성($\beta=.199$), 건강추구($\beta=.181$), 현실만족($\beta=-.178$) 순으로 나타났다. 이러한 결과는 홍희숙, 고애란[8], 이선우[4]의 웰빙 라이프스타일 유형과 스포츠 웨어 추구혜택의 연구와 부분적으로 일치한다. 이로써 체육활동에 참여하고 사회지향성, 건강추구, 현실만족, 자기충실에 관심이 많은 사람일수록 스포츠웨어 자신감과 브랜드 보다는 스포츠웨어 자체의 편안함을 추구한다는 것을 의미한다.

3.2.4 웰빙 라이프스타일이 젊음과 개성 추구혜택에 미치는 영향

배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 젊음과 개성 추구에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과는 표 9과 같다.

표 9에서 나타난 바와 같이 배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택의 하위요인 젊음과 개성추구에 미치는 영향을 알아보기 위한 다중회귀분석 결과, 먼저 $R^2=.445$ 로 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택 44.5%를 설명하고 있으며, F값=22.634로 유의 수준 .05에서 회귀식이 유의한 것으로 나타났다(p<.001). 라이프스타일 유형 중 패션·유행 추구 유형의 B(회귀계수)=.435이고,

[표 9] 웰빙 라이프스타일이 젊음과 개성 추구에 미치는 영향

	스포츠웨어 추구혜택의 젊음과 개성 추구				
	B	SE	β	t	p
상수	-.609	.365		-1.670	.097
패션·유행	.435	.124	.291	3.505	.001**
환경의식형	.146	.098	.102	1.485	.139
사회지향성	.261	.108	.174	2.424	.016*
건강추구형	.037	.106	.028	.354	.724
현실만족형	-.006	.093	-.005	-.062	.950
자기충실형	.025	.099	.020	.255	.799
물질추구형	.271	.079	.270	3.413	.001**
R^2	.445				
F(p)	22.634(.000)***				

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

t=3.505로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.01). 사회지향성 유형의 B(회귀계수)=.261이고 t=2.424로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.05). 물질추구 유형의 B(회귀계수)=.271이고, t=3.413로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.01). 배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 편안함 추구 요인에 영향을 미치는 순서는 패션과 유행추구(β =.291), 물질추구(β =.270), 사회지향성(β =.174) 순으로 나타났다. 이러한 결과는 이선우[4]의 웰빙 라이프스타일 유형과 스포츠 웨어 추구혜택의 연구와 일치한다.

이로써 체육활동에 참여하고 패션·유행, 사회지향성, 물질추구에 관심이 많은 사람일수록 스포츠웨어 브랜드 보다는 스포츠웨어 자체의 젊음과 개성을 추구한다는 것으로 사료된다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 배드민턴 참여자의 웰빙 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택에 관한 연구를 규명하기 위하여 배드민턴 클럽에 참여하고 있는 성인 남녀 206명을 대상으로 조사하였다. 자료처리는 Windows용 SPSS/PC+ 11.0 version을 사용하여 상관분석, 다중회귀분석을 실시하였다. 결과는 다음과 같다.

첫째, 웰빙 라이프스타일의 하위요인인 패션·유행추구, 사회지향성의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 이상적 추구에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 웰빙 라이프스타일의 하위요인인 물질추구, 패션·유행추구, 현실만족형의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 유행과 브랜드에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 웰빙 라이프스타일의 하위요인인 자기충실, 사회지향성, 건강추구, 현실만족형의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 편안함에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 웰빙 라이프스타일의 하위요인인 패션·유행추구, 물질추구, 사회지향성의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 젊음과 개성에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이러한 스포츠웨어 추구혜택에 대한 결과를 토대로 스포츠웨어 구매자인 배드민턴 동호인들이 활동하기에 편리함과 다양한 디자인 및 친환경적인 스포츠웨어를 개발하여야 할 것으로 사료된다.

참고문헌

- [1] 문태영, 박수문, 생활체육 참여자의 운동중독성향이 생활적응에 미치는 영향, 한국스포츠리서치, 17(1), 309-320, 2006.
- [2] 이종영, 직장인의 스포츠활동 참가자의 참여동기, 몰입경험, 생활만족의 관계, 세종대학교 대학원 석사학위논문, 2000.
- [3] 권영남, 병원부설 피부미용실과 자영 피부미용실에 관한 소비자의 선호도 비교연구, 한국산업기술학회지, 10(12), 3953-3962, 2009.
- [4] 이선우, 웰빙 라이프스타일과 스포츠 웨어 추구혜택의 관계 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 2007.
- [5] 김혜진, 라이프스타일에 따른 의복 소비행동 차이 연구- 서울과 부산을 중심으로-, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 2004.
- [6] 이옥희, 일본 여대생의 라이프스타일과 의복 추구혜택과의 관계 연구, 복식문화연구, 13(6), 857-870, 2005.
- [7] 권선진, 라이프스타일에 따른 휘트니스웨어의 추구혜택과 구매행동에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문, 2007.
- [8] 홍희숙, 고애란, 상황과 소비자 특성의 추구혜택과 선호브랜드 유형에 대한 영향, 한국의류학회지, 20(5), 738-752, 1996.