

수요지향적 경영정보 교과과정: C대학 사례

김태성^a, 권순동^b, 정원현^c

^a충북대학교 경영정보학과 부교수 / BK21 사업팀
361-763 충북 청주시 흥덕구 개신동 12
Tel: 043-261-3343, Fax: 043-273-2355, E-mail: kimts@chungbuk.ac.kr

^b충북대학교 경영정보학과 조교수
361-763 충북 청주시 흥덕구 개신동 12
Tel: 043-261-2343, Fax: 043-273-2355, E-mail: sdkwon@chungbuk.ac.kr

^c충북대학교 BK21 u-biz 사업팀 연구원
361-763 충북 청주시 흥덕구 개신동 12
Tel: 043-261-2355, Fax: 043-273-2355, E-mail: space92@chungbuk.ac.kr

Abstract

충북지역의 C대학은 국립대 최초로 경영정보학과를 개설하여 20년 동안 관련 분야의 인재를 양성해 왔다. 하지만, 최근 학부제로 통합되어 운영되고, 기술기피 현상에 따른 전공 지원인력이 감소하고, 정보기술의 보편화로 경영정보의 정체성이 모호해지며, 국내외 경영교육 인증 실시로 인해 교과과정 재검토의 필요성이 제기되고, 지역 관련 업체에 진출하는 졸업생 수가 감소하게 되어 중장기적인 관점에서 학부과정 교과과정의 재검토를 실시하게 되었다.

관련 분야 실무종사자들을 대상으로 경영정보 분야의 지식수요를 파악하고, 재학생/졸업생 대상으로 교육서비스의 만족도를 분석하고, 국내외 전문가를 대상으로 자문을 받고, 경영교육 인증 관련 규정을 검토하는 등의 업무를 수행하여 교과과정 개편 기본방향을 설정하고, 교과과정과 교과운영방안을 제작하는 것을 목표로 작업을 수행하고 있다.

Keywords:

경영정보, 교과과정, 수요지향적

서론

1987년 국립대학 중 최초로 개설된 C대학 경영정보학과 학부과정은 개설 이래로 현재까지 IS/IT 분야의 유능한 실무 인력을 양성하여 왔다. 하지만, 최근 학과 내외의 여러가지 운영환경의 변화로 인하여 교과과정에 대한 근본적인 개편의 필요성이 증가하고 있다.

본 연구에서는 C대학 경영정보학과 학부과정의

운영을 둘러싼 여러 요인들을 고려하여 중장기적으로 적용가능한 교과과정을 제안하는 것을 목적으로 한다. 기존 국내에서 수행된 교과과정 관련 연구들을 경영정보 분야의 실무자들 대상의 설문을 통하여 개설교과목 수요를 파악하는 것이 주된 연구방법이었다. 하지만, 실무종사자들 대상의 조사로는 경영정보 분야를 둘러싼 거시적인 외부환경 변화를 반영할 수 없으므로 보완적으로 채용담당자 대상의 심층인터뷰를 통하여 경영정보전공 졸업자가 취업시에 갖추어야 할 지식을 개설교과목에 반영하도록 할 계획이다. 기본적으로 인턴쉽, 산학특강 등의 산학협동을 통한 강좌가 증가할 것으로 예상하고 있다. 또한 졸업 후 진출유망 분야별로 이수과목 추천 경로를 제시하여 전공선택 시, 수강과목 선택 시, 졸업 후 진로 탐색 시 의 혼란을 감소해줄 수 있도록 하였고, 수강과목 이외의 채용 시 요구사항을 교과과정 운영에 반영할 수 있도록 진행을 할 계획이다.

관련 연구

경영정보전공은 경영학 학위를 받는 전공으로서 관리, 경제, 회계, 유통, 마케팅 등과 같은 전형적인 경영 관련 문제를 다루는 교과목을 포함한다. 경영 관련 교과목과 함께 프로그래밍, 데이터 관리, 데이터 통신, 정보자원 관리와 같은 교과목들을 더하게 됨으로써 많은 분야를 결합한 하이브리드 성격을 가지고 있다. 따라서 전공자들은 경영과 기술 영역의 가운데 위치하여 효율적이고 효과적인 정보시스템을 통해 조직의 필요를 충족시킬 수 있는 매력적인 위치에 있을 수 있다[6].

국내에서는 1980년대 말부터 경영정보학과 교과과정에 대해 몇 명의 연구자가 실증조사 위주의 연구를 수행하였다[1,2,4,5,6,7]. 한국경영정보학회의

논문검색서비스에서 “경영정보 교과과정”의 검색어로 검색을 한 결과 5편의 논문이 검색된 것으로 보아, 연구주제로는 국내에서 많은 관심을 끌지 못한 것으로 판단된다[11]. 미국의 경우는 1970년대 초부터 AIS, ACM 등의 정보시스템 관련 학회들이 중심이 되어 표준교과과정을 주기적으로 제안하고 있다[8-10].

C대학 경영정보학과 학부과정 현황

1987년 국립대학 중 최초로 개설된 C대학 경영정보학과 학부과정은 1999학년도부터 국제경영학과와 학부제로 통합하여 운영하고 있으며, 학부제 도입 초기에는 2학년 1학기까지 이수한 이후에 전공을 선택하였으나 2004학년도 입학생부터 1학년 2학기까지 이수한 이후에 전공을 선택하도록 하고 있다. 현재 경영정보학과 학부과정은 경영정보 분야 학사학위를 수여하기에 적합한 인력을 양성하는데 심각한 대내외적인 어려움에 처해 있다.

- 학부제로 입학한 학생들이 1학년 공통과목 이수 후에 경영정보와 국제경영의 두개 전공 중 택일하게 되면서, 당초 경영정보 관련 학사졸업자를 배출하기 위해 설계된 교과과정을 학부제의 틀에 맞추게 되면서 경영정보 분야의 학부과정 교육에 어려움이 지속되고 있다.
- 1990년대 후반 이후 한국에서 고조된 기술기피 현상으로 인해 사회계열 학과 중 기술적인 배경 지식이 많이 요구되는 경영정보 전공에 대한 지원이 감소되고 있다.
- 국내외적으로 경영교육인증에 대한 필요성이 제기되고 있는 것도 경영정보학과와 교과과정에 대한 재검토의 계기가 되고 있다.

상기한 이유로 인해 전국 및 지역의 인력수요에 부응하고, 교육의 수혜자들이 필요성을 인식할 수 있는 교과과정에 대한 연구를 중장기적인 관점에서 수행할 필요가 있다.

연구 방법

본 연구의 목적이 중장기적으로 학과 내부와 외부의 환경 변화에 대응할 수 있는 C대학 경영정보학과 학부과정의 교과과정 및 교과운영방안을 개발하는 것이므로, 중장기적인 예측이 어려운 변수들을 고려하기 위해 시나리오별로 교과과정을 개발할 계획이다.

교과과정 편성시 고려할 외부 변수는 다음과 같다.

- 학제 변경 여부: 학부제 존속, 학과로 독립 등
- 교내 학칙: 졸업이수학점, 전공개설학점 제한 등
- 국내외 경영교육 인증 규정: 한국경영교육인증원, AACSB 등

연구방법은 국내외 경영정보학과 교과과정에 대한 문헌 조사, 실무자들 대상의 개선교과목 수요조사, 경영정보 분야 전문가와 채용 담당자 대상의 심층 인터뷰, 교육 수혜자인 재학생 및 졸업생 대상의 교육서비스 만족도 조사로 구성된다.

- 국내 경영정보학과 설치 현황 및 주요 대학 교과과정 분석
- 국외 주요 대학 경영정보학과 교과과정 분석
- 실무자 대상의 교과목 개설 요구사항 조사
- 지역 특화 수요를 반영하기 위한 교과목 수요 조사
- 졸업생 및 재학생 대상의 교육 수혜자 만족도 조사

예상 결과 및 활용 방안

시나리오별로 개발될 연구 결과는 다음과 같다.

- 세부과목별 교과목 개요
- 진출 분야별 교과목 이수 경로
- 교과목 운영 방안

현재 세부적인 조사는 완료되었고, 취합하여 내부 의견 수렴 중인 상태이다. 취합된 결과는 중장기적으로 C대학 경영정보학과 학부과정 교과과정 편성 및 운영에 참고할 예정이며, 국내외 경영교육 인증에 대비한 전공 차원에서의 준비작업에도 활용할 예정이다.

참고문헌

- [1] 김영문 (1994). “국내 4년제 대학의 MIS학과 교과과정의 운영실태에 관한 연구”, *경영정보학연구*, 제4권, 1호, pp.47-73.
- [2] 마은경 (1986). “국내 대학의 MIS교육과정 설정”, 석사학위 논문, 경북대학교 대학원.
- [3] 변대호 (2002). “전자상거래 교과과정에 관한 연구” *Information Systems Review*, 제4권, 1호, pp.111-130.
- [4] 성기문, 조현진, 신지나, 안중호 (2006). “IS2002에 기반한 국내 MIS 교육과정에 대한 정체성과 적합성에 관한 연구”, *한국경영정보학회 2006 추계학술대회논문집*.
- [5] 유상진, 김영문 (1995). “경영정보학과 교과과정 모형의 개발에 관한 연구”, *경영정보학연구*, 제5권, 2호, pp.5-36.
- [6] 장윤희 (2003). “MIS 교육과정 개선을 위한 실무자들의 인식 조사 연구: 정보시스템 전문가의 핵심 직무역량 중심으로”, *Information Systems Review*, 제5권, 2호, pp.219-239.
- [7] 정대율 (1999). “정보시스템 전문가의 요구지식 및 기술능력에 기초한 MIS 교과과정 개발에 관한 연구”, *Information Systems Review*, 제1권, 1호,

pp.137-163.

- [8] Ashenurst, R.L. ed. (1972). "Curriculum Recommendations for Graduate Professional Programs in Information Systems," A Report of the ACM Curriculum Committee on Computer Education for Management, *Communications of the ACM*, Vol.15, No.5, pp.363-397.
- [9] Beachboard, J.C., and Beard, D.V. (2005). "Innovation in Information Systems Education-II Enterprise is Management: A Capstone Course for Undergraduate IS Majors," *Communications of the AIS*, Vol.15, pp.315-330.
- [10] Gorgone, J.T., Davis, G.B., Valacich, J.S., Topi, H., Feinstein, D.L., and Longenecker, H.E.Jr. (2002). "IS 2002 Model Curriculum and Guidelines for Undergraduate Degree Programs in Information Systems," Association for Information Systems.
- [11] <http://www.kmis.or.kr/> (한국경영정보학회) 2007.1.1.